



ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

PROGRAMA EDUCATIVO:	Maestría en Dirección Empresarial
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	4to Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	5 (Cinco)
HORAS	32 Horas

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar y explicar los problemas éticos relevantes que surgen en el ámbito empresarial y entre organizaciones y comunidades, comprendiendo las responsabilidades fundamentales de las empresas hacia los consumidores, empleados, economía y medio ambiente. Además, evaluar críticamente la sustentabilidad desde una perspectiva ética, considerando el impacto del cambio climático en el desarrollo económico y las oportunidades de innovación y riesgos asociados para las organizaciones.

Competencias

Competencia previa	Resultado esperado
Habilidad para analizar situaciones éticas y ambientales en contextos empresariales.	Capacidad para aplicar principios éticos en la toma de decisiones empresariales.
Capacidad para comprender la importancia de la ética y la sustentabilidad en la toma de decisiones organizacionales.	Habilidad para identificar y evaluar riesgos éticos y ambientales en las operaciones comerciales.
Conocimiento básico de los principios éticos y de sustentabilidad.	Competencia para comunicar efectivamente los principios éticos y de sustentabilidad a diferentes partes interesadas dentro y fuera de la organización.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1. CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS IMPACTOS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

- 1.1 Cambio climático en el siglo XXI
- 1.2 Economía del Cambio climático
- 1.3 Impacto Sectorial y Regional
- 1.4 Clima y Huella de Carbono
- 1.5 Agua y energía
- 1.6 Ambiente laboral y comunidad
- 1.7 Cadena de suministros

UNIDAD 2. SUSTENTABILIDAD

- 2.1 Conceptos de sustentabilidad
- 2.2 Pensamiento sustentable
- 2.3 Sustentabilidad basada en el contexto
- 2.4 Indicadores de sustentabilidad
- 2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible

UNIDAD 3. ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

- 3.1 Concepto de ética y su importancia en los negocios
- 3.2 Toma de decisiones éticas
- 3.3 Ética en el mercado
- 3.4 Contextualización de la ética en los negocios
 - 3.4.1 Accionistas y ética en los negocios
 - 3.4.2 Empleados y ética en los negocios
 - 3.4.3 Consumidores
 - 3.4.4 Proveedores y competidores
 - 3.4.5 Sociedad Civil
 - 3.4.6 Gobierno y regulaciones

UNIDAD 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 4.1 Concepto de Responsabilidad Social
- 4.2 Modelos de Responsabilidad Social Corporativa
- 4.3 Vinculación con Grupos de Interés
- 4.4 Enfoques de la RSC
- 4.5 Cadena de suministro y RSC
- 4.6 Marketing y RSC
- 4.7 Gobierno Corporativo y RSC
- 4.8 Herramientas de Diagnóstico de la RSC

UNIDAD 5. ECONOMÍA EMPRESARIAL Y SUSTENTABILIDAD

- 5.1 Principios de un negocio Sustentable
- 5.2 Creación de una visión sustentable
- 5.3 GRI Reporte de Sustentabilidad
- 5.4 Economía del bien común
- 5.5 Economías Sociales
 - 5.5.1 Cooperativismo
 - 5.5.2 Comercio Justo
 - 5.5.3 Empresas Sociales
 - 5.5.4 Empresas B
- 5.6 Innovación Disruptiva

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Examen Parcial	70%
Prácticas	15%
Investigación y lecturas	15%
Total	100%

METODOLOGIA GENERAL

Se expondrán los conceptos esenciales de ética y sustentabilidad, con casos prácticos y teoría. Se realizarán actividades de resolución de casos para aplicar los conocimientos adquiridos. Se fomentará el análisis crítico y la toma de decisiones éticas. Se promoverá la participación a través de investigaciones y lecturas complementarias. El docente utilizará diversos recursos didácticos para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Atkisson, H & Wade, R. (2014). *The Challenge of Sustainability: Linking Politics, Education and Learning*. Policy Press.
- Cabrera-Luján, S. L., Sánchez-Lima, D. J., Guevara-Flores, S. A., Millones-Liza, D. Y., García-Salirrosas, E. E., & Villar-Guevara, M. (2023). Impact of corporate social responsibility, business ethics and corporate reputation on the retention of users of third-sector institutions. *Sustainability*, 15(3), 1781.
- Lashley, C. (2016). Business ethics and sustainability. *Research in Hospitality Management*, 6(1), 1-7.
- Leone, M. I., & Belingheri, P. (2017). The relevance of innovation for ethics, responsibility and sustainability. *Industry and Innovation*, 24(5), 437-445.
- Méndez, J. (2021). *Sustentabilidad y Economía en México*. México: Patria.
- Salomaa, A., & Juhola, S. (2020). How to assess sustainability transformations: a review. *Global Sustainability*, 3, e24.
- Shiri, N., & Jafari-Sadeghi, V. (2023). Corporate social responsibility and green behaviour: Towards sustainable food-business development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(2), 605-620.
- Zsolnai, L. (2011). Environmental ethics for business sustainability. *International Journal of Social Economics*, 38(11), 892-899.